

บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO)

กลับสู่รอบการเติบโตอีกครั้ง

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม HMPRO qtd ในงวด 4Q22 ยังคงมีโมเมนตัมการเติบโตที่เป็นบวก ขณะที่ปี 2023 บริษัทเตรียมขยายสาขาอีก 5-7 แห่ง เดินหน้าตามเป้าหมาย 150 สาขา ภายใน 4 ปี หลังมีการชะลอเปิดสาขาในช่วงปี 2020-21 ที่มีการระบาด COVID-19 ที่ผ่านมา เรายังคงมีมุมมองบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของกำไรและแผนธุรกิจของ HMPRO แนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 18.00 บาท

WHAT'S NEW

- ประเด็นที่น่าสนใจจากการจัดงาน UOBKH Asian Gems virtual conference ในเมื่อวาน มีดังนี้
- ยอดขายสาขาเดิมฟื้นตัวมั่นคง การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) งวด 4Q22 qtd ยังมีแนวโน้มการเติบโตเป็นบวก โดยหนุนจาก SSSG ของ HMPRO อยู่ที่ราว 5% yoy และ Mega Home ที่ 2.5% yoy การฟื้นตัวดังกล่าวได้อานิสงส์จากการฟื้นตัวของสาขาที่อยู่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเนื่องมาจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงผลน้ำท่วมและฝนตกหนัก ซึ่งช่วยเพิ่มความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับการซ่อมแซมบ้าน ทั้งนี้ เราคาดว่าจะเห็นการเติบโตของ SSSG ต่อเนื่อง จากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้ และรวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐที่คาดว่าจะออกมาช่วง 4Q22 ขณะที่แผนเปิดสาขาภาพรวมยังตามแผนคือการเปิดสาขา HMPRO 1 แห่ง และ Mega Home 3 แห่ง
- กลับมาสู่โหมดขยายสาขาอีกครั้ง HMPRO จะเปิด 5-7 สาขาในประเทศ ทั้ง Home Product และ Mega Home ในปี 2023 สะท้อนการกลับมาดำเนินการตามแผนขยายสาขาของโฮมโปรหลังมีการเลื่อนการขยายสาขาออกไปในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด19 ในปี 2020-21 ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายสาขาเพิ่มเป็น 150 แห่งรวมทุกรูปแบบ ภายในปี 2026 เพิ่มจาก 120 สาขา ณ สิ้นปี 2022 คิดเป็นการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 5.7% ต่อปี หรือ คิดเป็นสาขาที่เพิ่มขึ้นราว 25% โดยแผนขยายสาขาดังกล่าวยังสูงกว่าสมมติฐานปัจจุบันของฝ่ายวิจัย ที่กำหนดเปิดเพิ่ม 4 สาขา ในปี 2023
- ยังคงเน้นสร้างช่องทางออนไลน์ ปัจจุบันยอดขายธุรกิจออนไลน์ของ HMPRO คิดเป็น 6% ของยอดขายรวม โดยเว็บไซต์ออนไลน์ของโฮมโปรถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 6 ในแง่ของของผู้เข้ามาเยี่ยมชม เปรียบเทียบกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่นในทุกรูปแบบ และเป็นอันดับ 1 ในแง่เว็บไซต์การปรับปรุงซ่อมแซมบ้าน ปัจจุบันแม้ยอดขายออนไลน์ยังคงมีอัตราการทำกำไรที่ต่ำ (EBIT margin) เปรียบเทียบกับยอดขายจากสาขา เนื่องจาก 1) มีการประหยัดจากขนาดที่น้อยกว่า 2) sales mix ที่แตกต่างกัน โดยยอดขายออนไลน์จะมียอดส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สูงกว่า ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ทั้งนี้ โฮมโปรมีแผนที่จะสร้างยอดขายช่องทางออนไลน์เพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ซื้อสินค้าที่ดีขึ้น เช่น การส่งซื้อออนไลน์และไปรับสินค้าที่สาขา (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2020	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	59,874	61,791	67,177	70,687	73,289
EBITDA	7,947	8,139	9,241	10,227	10,764
Operating profit	4,766	4,931	6,017	6,847	7,237
Net profit (rep./act.)	5,155	5,441	6,276	7,177	7,715
Net profit (adj.)	5,155	5,441	6,276	7,177	7,715
EPS (Bt)	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6
PE (x)	34.4	32.6	28.3	24.7	23.0
P/B (x)	8.2	7.8	7.3	6.8	6.3
EV/EBITDA (x)	23.9	23.3	20.5	18.6	17.6
Dividend yield (%)	2.2	2.4	2.9	3.2	3.5
Net margin (%)	8.6	8.8	9.3	10.2	10.5
Net debt/(cash) to equity (%)	68.3	60.8	50.4	39.0	29.1
Interest cover (x)	18.0	19.9	23.1	29.1	35.5
Consensus net profit	-	-	6,296	7,063	7,838
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1.00	1.02	0.98

Source: Home Product Center, Bloomberg, UOB Kay Hian

BUY

(Maintained)

Share Price	Bt13.90
Target Price	Bt18.00
Upside	+29.49%
(Previous TP)	Bt16.00

COMPANY DESCRIPTION

Thailand's largest home improvement centre with a nearly 40% market share of the modern trade segment.

STOCK DATA

GICS sector	Consumer Staples
Bloomberg ticker:	HMPRO TB
Shares issued (m):	13,151.2
Market cap (Btm):	182,801.7
Market cap (US\$m):	4,940.5
3-mth avg daily t'over (US\$m):	10.9
Price Performance (%)	

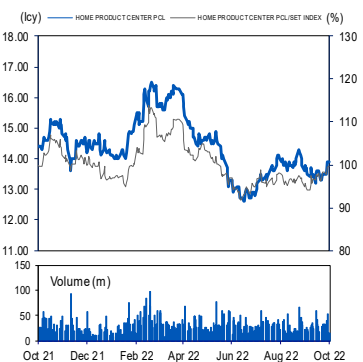
52-week high/low Bt16.50/Bt12.60

1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
(3.6)	(20.0)	(1.0)	21.4	19.7

Major Shareholders

	%
Land and House	30.2
Quality House	20.0
AIA	4.8
FY22 NAV/Share (Bt)	1.86
FY22 Net Debt/Share (Bt)	0.94

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Kampon Akaravarinchai
+662 659 8031
kampon@uobkayhian.co.th

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการในด้านต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือพิจารณาเพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Company Update

Thursday, 20 October 2022

- อัตราการทำกำไรยังพัฒนาได้อีก** ภาพรวมสัดส่วนยอดขาย Private brand ของ HMPRO ยังสอดคล้องเป้าหมายของบริษัท ที่จะเพิ่มสัดส่วนมาอยู่ที่ราว 20.5% ของยอดขายในปีนี้ โดย HMPRO ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วน Private brand เป็น 25% ในระยะยาว ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นปัจจัยหนุนต่อความสามารถทำกำไรของบริษัทให้สูงขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบัน HMPRO มี Gross margin อยู่ที่ราว 25-27% ยังต่ำกว่าเมื่อเทียบกับบริษัทค้าปลีกในสหรัฐฯ อย่าง Home Depot และ Lowe's ที่ระดับราว 33-35% ภาพรวมถึงแม้ว่าสถานการณ์ของธุรกิจอาจมีความแตกต่างกัน คือ 1) ทั้ง Home Depot และ Lowe's สามารถเป็นผู้นำกำหนดราคาในตลาด (price maker) 2) มีการประหยัดต่อขนาดที่ค่อนข้างสูง และ 3) สัดส่วนรายได้สินค้าแบรนด์ตัวเองที่สูงกว่า แต่เรายังคงมองว่า HMPRO มีโอกาสที่จะสามารถเพิ่มอัตราการทำกำไรให้สูงขึ้นได้จากการทำสินค้าแบรนด์ตัวเองเพิ่มขึ้น
- ธุรกิจใหม่ต่างประเทศดีขึ้น** ผู้บริหารมีแผนที่จะเปิดสาขาใหม่ในประเทศมาเลเซียในปีหน้าจำนวน 1 สาขา โดยปัจจุบันแม้ว่าโฮมโปร มาเลเซีย จะยังคงขาดทุนอยู่ แต่บริษัทคาดว่าจะสามารถพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ภายในปี 2023-24 หลังมีการเปิดสาขาเพิ่มอีก 1-2 แห่ง ขณะที่ในส่วนของประเทศเวียดนาม ปัจจุบัน HMPRO ยังอยู่ระหว่างเจรจาเพื่อหาทำเลในการเปิดสาขาแรก โดยเบื้องต้นคาดว่าจะมีการเปิดสาขาแรกภายในช่วงปลายปี 2023 หรือปี 2024 เนื่องจากราคาที่ค่อนข้างแพง และต้องใช้เวลา 6-8 เดือน ในการได้รับใบอนุญาตในการเปิดสาขา

STOCK IMPACT

- การเติบโตของกำไรยังโดดเด่น** คาดกำไรสุทธิ HMPRO ปี 2022 เติบโต 15.4% yoy หนุนจากการฟื้นตัวของ SSSG ทั้ง Home Product และ Mega Home บวกกับ การเปิดสาขาใหม่อีก 6 สาขา (+5.3% yoy) และ Gross margin ที่เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนยอดขายสินค้า Private brand ที่เพิ่มขึ้นที่ 20.5% จาก 19.5% ในปี 2021 ทั้งนี้ คาดกำไรของบริษัทในปี 2023 จะเพิ่มขึ้นอีก 14.4% จากการฟื้นตัวของ SSSG ประกอบกับ การเปิดสาขาใหม่ 4 แห่ง (+3.3% yoy, ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายของผู้บริหารที่จะเปิดราว 5-7 แห่งในปี 2023) รวมถึงแรงหนุนจากการฟื้นตัวของรายได้ค่าเช่าและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น

EARNINGS REVISION/RISK

- ไม่มีการปรับกำไร

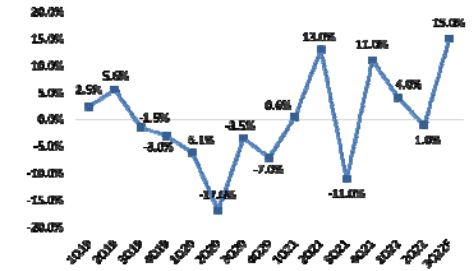
VALUATION/RECOMMENDATION

- คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาเป้าหมายใหม่ที่ 18.00 บาท** (เดิม 16.00 บาท) เราปรับราคาเป้าหมายไปยังปี 2023F ถึง PE ปี 2023F ที่ 33.4 เท่า ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ของ HMPRO ภาพรวมเรายังชอบ HMPRO จากการเป็นผู้นำค้าปลีกผลิตภัณฑ์ตกแต่งและซ่อมแซมบ้านที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และยังมีอัตราการเติบโตของกำไรที่น่าสนใจระดับ 14-15% ในช่วงปี 2022-23 ซึ่งได้แรงหนุนจากการขยายสาขา และการฟื้นตัวของ SSSG นอกจากนี้บริษัทกำลังมุ่งสู่การขับเคลื่อนการเติบโตใหม่ๆ เช่น ช่องทางการขายออนไลน์, การขยายสู่ตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็น S-Curve ใหม่ของบริษัทในอนาคต

SHARE PRICE CATALYST

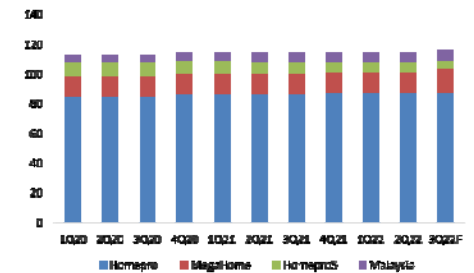
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของรัฐบาล เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี, การเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นผู้บริโภค หรือ CCI และ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวที่ดีกว่าคาด

SAME-STORE SALES



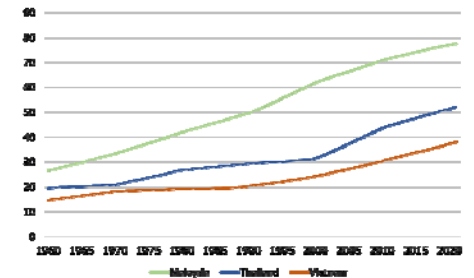
Source: HMPRO, UOB Kay Hian

NUMBER OF STORES



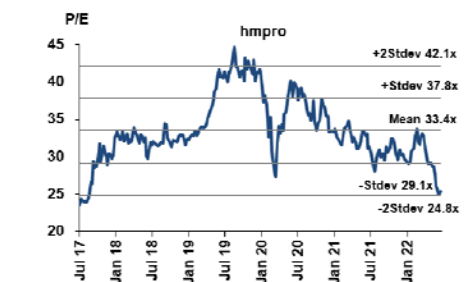
Source: HMPRO, UOB Kay Hian

URBANISATION RATE



Source: World Bank, UOB Kay Hian

FIVE-YEAR FORWARD PE BAND



Source: HMPRO, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคีย ฮัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการในด้านต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Net turnover	61,791	67,177	70,687	73,289
EBITDA	8,139	9,241	10,227	10,764
Deprec. & amort.	3,208	3,225	3,380	3,527
EBIT	4,931	6,017	6,847	7,237
Total other non-operating income	2,135	2,228	2,476	2,710
Associate contributions	0	0	0	0
Net interest income/(expense)	(408)	(400)	(351)	(303)
Pre-tax profit	6,634	7,845	8,971	9,644
Tax	(1,194)	(1,569)	(1,794)	(1,929)
Minorities	0	0	0	0
Net profit	5,441	6,276	7,177	7,715
Net profit (adj.)	5,441	6,276	7,177	7,715

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Operating	7,632	10,100	11,384	11,657
Pre-tax profit	6,634	7,845	8,971	9,644
Tax	(1,194)	(1,569)	(1,794)	(1,929)
Deprec. & amort.	3,208	3,225	3,380	3,527
Working capital changes	(1,211)	778	698	264
Non-cash items	194	(179)	129	151
Other operating cashflows	0	0	0	0
Investing	(2,722)	(3,831)	(3,902)	(3,661)
Capex (growth)	(2,393)	(3,800)	(4,025)	(3,551)
Investments	0	0	0	0
Others	(329)	(31)	123	(110)
Financing	(3,647)	(6,189)	(7,384)	(7,914)
Dividend payments	(4,208)	(4,689)	(5,384)	(5,914)
Issue of shares	0	0	0	0
Proceeds from borrowings	468	(1,500)	(2,000)	(2,000)
Others/interest paid	93	0	0	0
Net cash inflow (outflow)	1,263	80	97	82
Beginning cash & cash equivalent	3,283	4,546	4,626	4,723
Ending cash & cash equivalent	4,546	4,626	4,723	4,804

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2021	2022F	2023F	2024F
Fixed assets	37,918	38,493	39,138	39,163
Other LT assets	1,748	1,881	1,909	2,035
Cash/ST investment	4,546	4,626	4,723	4,804
Other current assets	14,374	14,787	14,700	14,967
Total assets	58,586	59,787	60,470	60,969
ST debt	4,662	4,662	4,662	4,662
Other current liabilities	15,849	16,861	17,601	18,282
LT debt	13,809	12,309	10,309	8,309
Other LT liabilities	1,376	1,478	1,628	1,644
Shareholders' equity	22,890	24,478	26,270	28,071
Minority interest	0	0	0	0
Total liabilities & equity	58,586	59,787	60,470	60,969

KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2021	2022F	2023F	2024F
Profitability				
EBITDA margin	13.2	13.8	14.5	14.7
Pre-tax margin	10.7	11.7	12.7	13.2
Net margin	8.8	9.3	10.2	10.5
Net profit (adj.)	5.5	15.4	14.4	7.5
Leverage				
Debt to total capital	44.7	40.9	36.3	31.6
Debt to equity	80.7	69.3	57.0	46.2
Net debt/(cash) to equity	60.8	50.4	39.0	29.1
Interest cover (x)	19.9	23.1	29.1	35.5

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2019



AAV	ADVANC	AIRA	AKP	AKR	AMA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT
AP	ARROW	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BOL	BRR	BTS
BTW	BWG	CFRESH	CHEWA	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL
COMAN	CPALL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO	DRT	DTAC
DTC	EA	EASTW	ECF	EGCO	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL	HANA	HARN	HMPRO	ICC	ICHI
III	ILINK	INTUCH	IRPC	IVL	JKN	JSP	K	KBANK	KCE
KKP	KSL	KTB	KTC	KTIS	LH	LHFG	LIT	LPN	MAKRO
MALEE	MBK	MBKET	MC	MCOT	MFEC	MINT	MONO	MTC	NCH
NCL	NKI	NSI	NVD	NYT	OISHI	OTO	PAP	PCSGH	PDJ
PG	PHOL	PJW	PLANB	PLANET	PORT	PPS	PR9	PREB	PRG
PRM	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH
QTC	RATCH	ROBINS	RS	S	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT
SC	SCB	SCC	SCCC	SCN	SDC	SEAFSCO	SEAOIL	SE-ED	SELIC
SENA	SIS	SITHAI	SNC	SORKON	SPALI	SPI	SPRC	SSSC	STA
STEC	SVI	SYNTEC	TASCO	TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP
THREL	TIP	TISCO	TK	TKT	TMB	TMILL	TNDT	TOA	TOP
TRC	TRU	TRUE	TSC	TSR	TSTH	TTA	TTCL	TTW	TU
TVD	TVO	U	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WHAUP	WICE	WINNER							



2S	ABM	ADB	AF	AGE	AH	AHC	AIT	ALLA	ALT
AMANAH	AMARIN	APCO	APCS	AQUA	ARIP	ASAP	ASIA	ASIAN	ASIMAR
ASK	ASN	ASP	ATP30	AUCT	AYUD	B	BA	BBL	BDMS
BEC	BEM	BFIT	BGC	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BPP
BROOK	CBG	CEN	CENTEL	CGH	CHG	CHOTI	CHOW	CI	CIMBT
CNS	COLOR	COM7	COTTO	CRD	CSC	CSP	DCC	DCON	DDD
DOD	EASON	ECL	EE	EPG	ERW	ESTAR	ETE	FLOYD	FN
FNS	FORTH	FPI	FPT	FSMART	FSS	FVC	GENCO	GJS	GL
GLOBAL	GLOW	GULF	HPT	HTC	HYDRO	ICN	IFS	INET	INSURE
IRC	IRCP	IT	ITD	ITEL	J	JAS	JCK	JCKH	JMART
JMT	JWD	KBS	KCAR	KGI	KIAT	KOOL	KWC	KWM	L&E
LALIN	LANNA	LDC	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR
MBAX	MEGA	METCO	MFC	MK	MODERN	MOONG	MPG	MSC	MTI
NEP	NETBAY	NEX	NINE	NOBLE	NOK	NTV	NWR	OCC	OGC
ORI	OSP	PATO	PB	PDG	PDI	PL	PLAT	PM	PPP
PRECHA	PRIN	PRINC	PSTC	PT	QLT	RCL	RICHY	RML	RWI
S11	SAAM	SALEE	SAMCO	SANKO	SAPPE	SAWAD	SCG	SCI	SCP
SE	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SKR	SKY	SMIT	SMK
SMPC	SMT	SNP	SONIC	SPA	SPC	SPCG	SPVI	SR	SRICHA
SSC	SSF	SST	STANLY	STPI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SWC
SYMC	SYNEX	T	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TCMC	TEAM
TEAMG	TFG	TFMAMA	THG	THRE	TIPCO	TITLE	TIW	TKN	TKS
TM	TMC	TMD	TMI	TMT	TNITY	TNL	TNP	TOG	TPA
TPAC	TPBI	TPCORP	TPOLY	TRITN	TRT	TSE	TSTE	TVI	TVT
TWP	TWPC	UBIS	UEC	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT
UWC	VNT	WIJK	XO	YUASA	ZEN	ZMICO	TOG		



A	ABICO	ACAP	AEC	AEONTS	AJ	ALUCON	AMC	APURE	AS
ASEFA	AU	B52	BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM
BR	BROCK	BSBM	BSM	BTNC	CCET	CCP	CGD	CHARAN	CHAYO
CITY	CMAN	CMC	CMO	CMR	CPL	CPT	CSR	CTW	CWT
D	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	FE	FTE	GIFT	GLAND
GLOCON	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	HUMAN	IHL	INGRS	INOX
JTS	JUBILE	KASET	KCM	KKC	KWG	KYE	LEE	LPH	MATCH
MATI	M-CHAI	MCS	MDX	META	MGT	MJD	MM	MVP	NC
NDR	NER	NNCL	NPK	NUSA	OCEAN	PAF	PF	PICO	PIMO
PK	PLE	PMTA	POST	PPM	PROUD	PTL	RCI	RJH	ROJNA
RPC	RPH	SF	SGF	SGP	SKN	SLP	SMART	SOLAR	SPG
SQ	SSP	STI	SUPER	SVOA	TCCC	THE	THMUI	TIC	TIGER
TNH	TOPP	TPCH	TPIPP	TPLAS	TQM	TTI	TYCN	UTP	VCOM
VIBHA	VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA			

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการ ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Anti-corruption Progress Indicator 2019

ได้รับการรับรอง

ADVANC	AIE	AKP	AMANAH	AP	AQUA	ASP	ASK	BAFS	BBL
BCH	BKI	BLA	BSBM	BAY	BANPU	BWG	BJCHI	BTS	BRR
CIG	CEN	CNS	CPN	CENTEL	CPF	FPI	CIMBT	COM7	CGH
CPALL	CSC	DEMCO	TIP	DRT	DIMET	DTC	DCC	ECL	EPCO
ESTW	EGCO	FNS	FSS	GCAP	GJS	GSTEL	GEL	GFPT	GC
GGC	GPSC	GBX	GLOW	GOLD	GUNKUL	HTC	HANA	HARN	HMPRO
ICC	IFS	INSURE	IVL	INET	INTUCH	IRPC	KBANK	KCE	KSL
KBS	KKP	K	KTB	KWC	KCAR	KTC	LPN	LRH	LHFG
L & E	LHK	MALEE	MBKET	MBK	MC	MCOT	MSC	MINT	M
MONO	MOONG	MTI	MBAX	NBC	NINE	NMG	NNCL	OCC	OCEAN
NKI	PLAT	TASCO	TIPCO	TISCO	TMB	DTAC	TNITY	TTCL	TVD
OGC	PAP	PDI	PATO	PRG	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PSTC
PPPM	PDJ	PREB	PE	PM	PPP	PT	PB	PRINC	PDG
PPS	PTG	PTTEP	PTTGC	PTT	PYLON	QTC	QLT	Q-CON	QH
RML	RATCH	THANI	SNP	SORKON	SPACK	SABINA	SPI	SPC	SCG
SCCC	SCB	MAKRO	SSSC	SGP	SINGER	SIS	SNC	SAT	AYUD
SMIT	SMPC	SSI	SIRI	SC	SCN	SE-ED	CFRESH	SELIC	SENA
STA	SRICHA	SITHAI	VIH	SPRC	SST	SSF	SUSCO	SVI	SMK
SYNTEC	TMILL	TKT	TSTH	TPCORP	TAE	TFI	KASET	TMD	TMT
THCOM	TFG	THREL	TVI	TCAP	TNP	THIP	TNL	BROOK	LANNA
TNR	TOP	TOG	TPA	TFMAMA	THRE	TSC	TU	WACOAL	TWPC
U	UBIS	UEC	UKEM	UOBKH	VGI	VNT	WHA	WICE	

ประกาศเจตนา

2S	ABICO	AIRA	AF	AMA	AMARIN	AMATA	ANAN	ARROW	AI
BM	BUI	B	CI	CHO	CHOW	CHG	CITY	COL	EFORL
ESTAR	UREKA	XO	FTE	FPI	GYT	GPI	ICHI	IRC	ILINK
JTS	JNK	CHOTI	KWG	KDC	NETA	MFEC	MPG	NEP	INOX
PSL	RWI	ROJNA	SAAM	SCI	SHANG	SKR	SPALI	SYNEX	TMC
TAKUNI	TPP	STANLY	TVO	TRITN	UWC	UV	YUASA		

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒนา อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒนาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน